



**MBAiOL**  
MBA Internacional Online



**POLITÉCNICA**

# ÍNDICE

<b>Todo lo que buscas en un MBA Online</b> .....	3
<b>¿Por qué un MBA Online en IEN UPM?</b> .....	4
Qué nos diferencia .....	5
Nuestro Programa	
Emprendimiento Innovador	
Nuestro Modelo	
Nuestros Profesores	
Nuestros Alumnos	
Información básica del programa.....	6
Objetivo	
Dirigido a	
Perfil de nuestros alumnos	
<b>El Programa. Innovador con una estructura flexible</b> .....	7
Estructura.....	7
Programa .....	8
<b>Summer Camp. La posibilidad de una Experiencia Presencial</b> .....	12
<b>Las Ventajas de la Formación Online</b> .....	13
Por qué esta metodología	
<b>Nuestros Profesores</b> .....	14
<b>Proceso de admisión en MBAi Online</b> .....	19



Prepárate en una de las mejores universidades del mundo  
Universidad Politécnica de Madrid. **MBA Internacional Online IEN UPM**

# TODO LO QUE BUSCAS EN UN MBA ONLINE



## Metodología

Formación online

Innovadora metodología que combina sesiones sincronicas virtuales en directo, recursos disponibles en el aula virtual, sesiones asincronicas, foros de debate y discusión (abiertos las 24h), grabaciones de contenidos y simuladores de casos y de negocio.



## Inicio

Octubre



## Duración

10 meses

Finalización docencia en Junio

+ Defensa Trabajo Fin de Máster en Julio

+ Summer Camp presencial opcional en Julio



## Precio

€

Este precio incluye un pago inicial de € en concepto de reserva de matrícula.

El resto puede pagarse en 4 plazos.

Existe la posibilidad de financiación en cuotas sin intereses.

6PPHU. DPSBUHVHQLDORSFLRQDO. HHPDQD. IQODGULG.



## Idioma

Español



## Titulación obtenida

**Máster en Administración y Dirección Internacional de Empresas – MBA Internacional.**

Título Propio Universidad Politécnica de Madrid.  
60 créditos ECTS



## Summer Camp

1 semana

intensiva presencial y opcionales en nuestro Campus de la UPM en Madrid

## MÁS INFORMACIÓN Y ADMISIONES

IEN UPM Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales de Madrid

Calle José Gutiérrez Abascal nº2

28006 Madrid -España (Paseo de la Castellana)

Tel: +34 910677073 / +34 910677074

info@ienupm.com www.ienupm.com

# ¿POR QUÉ MBAi ONLINE EN IEN UPM?

## Conócenos

**Industriales Escuela de Negocios** (IEN) pertenece a la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales (ETSII) de la **Universidad Politécnica de Madrid** (UPM) y desarrolla desde el año 2001 programas de formación de postgrado en las áreas de la **Ingeniería de Organización** y la **Administración de Empresas**.

La oferta formativa de IEN está dirigida a **titulados y profesionales** interesados en el **progreso de sus carreras profesionales** mediante la mejora de su formación, y se articula en tres grandes programas, **Másteres, Desarrollo Directivo y Liderazgo y Desarrollo del Talento**.

Todos los títulos de IEN están certificados como **Títulos Propios de la Universidad Politécnica de Madrid UPM** y conducen a la correspondiente acreditación oficial.



Más de 1500 profesionales han pasado ya por nuestras aulas donde han adquirido **conocimientos y habilidades directivas** clave para su **proyección profesional**. Muchos de ellos están integrados en la red Alumni IEN”

# ¿Qué nos diferencia ?

## 1 Nuestro Programa

Un programa actualizado en el que se han incorporado las disciplinas necesarias hoy en día para ayudar una mejor **toma de decisiones** en las organizaciones, como la **ciencia de datos** y la complejidad, y el desarrollo de **competencias directivas** para dirigir equipos y promover el cambio sostenible.

Con especial énfasis en desarrollar una mentalidad interdisciplinar, la capacidad de investigación y análisis de datos, el **pensamiento crítico**, el trabajo en equipo y el liderazgo personal y colectivo.

Y todo ello en estrecho contacto con la industria y la empresa mediante un **programa de inmersión** y actividades complementarias.

## 2 Trabajo Fin de Máster: Emprendimiento Innovador

El desarrollo del Trabajo Fin de Máster tiene como objetivo el desarrollo de una **oportunidad de negocio** a través del modelo de **“emprendimiento innovador”** que se presentará en el módulo Laboratorio de Innovación y Emprendimiento (LABIE).

## 3 Nuestro Modelo Learning by Doing / Aprender haciendo

Se basa en la participación y la **interacción**, el **trabajo en equipo**, y el **pensamiento crítico**, en la discusión de casos prácticos y ejercicios y en la toma de decisiones mediante **herramientas de simulación** de negocio con el fin de preparar al alumno para guiar sus decisiones en entornos inciertos y cambiantes como el actual.

## 4 Nuestros Profesores

El MBAi OL está dirigido a profesionales y directivos que buscan una formación práctica y actualizada, por ello nuestros profesores son reconocidos profesionales con amplia **experiencia en la empresa** y **docentes de la Universidad Politécnica de Madrid** de primer nivel.

## 5 Nuestros Alumnos

Jóvenes, abiertos, independientes, comprometidos. Motivados y participativos. Dispuestos a extraer todo el potencial de una **experiencia única** de formación y **crecimiento personal**.

## Objetivo

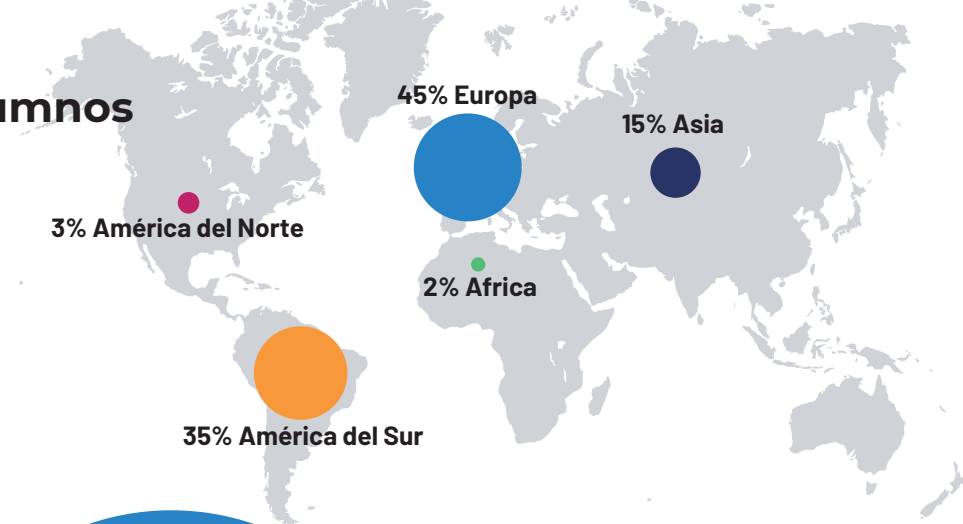
El MBAi OL busca formar profesionales excelentes dotados de una visión global de la empresa, con capacidades analíticas y ejecutivas y foco en la innovación y el emprendimiento y todo ello desde una perspectiva global. Profesionales con un alto grado de autoconocimiento y capaces de liderar equipos en entornos multiculturales.

## Dirigido a

Profesionales y Directivos que busquen un programa actualizado y con visión internacional y que se pueda desarrollar desde cualquier parte del mundo.

## Perfil de nuestros alumnos

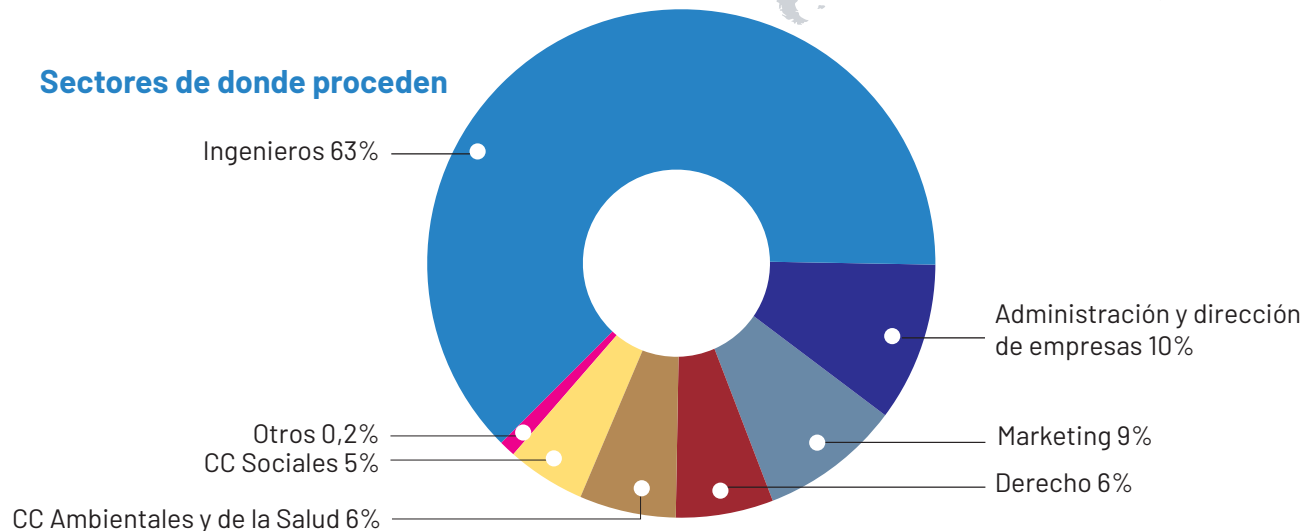
### De dónde son nuestros alumnos



### Experiencia Profesional

- Experiencia mínima 2 años
- Experiencia media 11 años

### Sectores de donde proceden



# EL PROGRAMA. INNOVADOR CON UNA ESTRUCTURA FLEXIBLE

## 1º periodo - Octubre

### Módulos

- Estrategia e innovación
- Finanzas
- Marketing
- Desarrollo personal y liderazgo ejecutivo
- Simulación de negocios
- Laboratorio de innovación y emprendimiento
- Trabajo fin de master

**14 semanas**

## 2º periodo - Febrero

### Módulos

- Datos e inteligencia de negocio
- Dirección de proyectos y operaciones

**14 semanas**

## 3º periodo - Julio

### TFM

- Defensa Trabajo fin de máster

**2 semanas**

## 4º periodo - Opcional

Summer camp presencial  
Madrid

### Sesiones intensivas

- Estrategia
- Management
- Innovación
- Inteligencia de negocio
- Emprendimiento
- Visitas a empresas
- Visitas culturales

**1 semana**

## Programa. Organización por módulos

El Programa se articula en **ocho grandes módulos**. Podrás elegir cómo adaptar tu ritmo de aprendizaje en función de tus necesidades profesionales. Esta modalidad supone el mejor método para **compatibilizar la vida profesional y personal**.



### 1. Módulo de Estrategia e Innovación

En el módulo se exploran los orígenes de la **ventaja competitiva** a largo plazo en la empresa desde diferentes perspectivas, incluyendo **la innovación** como **factor** cada vez más **determinante** de la **competencia en los mercados**.

Todo ello a través de una combinación de casos, simulaciones, lecturas y debates, con un **enfoque muy orientado a las decisiones** clave buscando conocer y aplicar herramientas para la toma de decisiones estratégicas, así como aplicar estas herramientas y metodologías para el **diseño y análisis de estrategias** y políticas empresariales en **contextos competitivos**, especialmente en aquellos que están inmersos en la nueva economía.

## 2. Módulo de Finanzas

Estructurado en torno a 3 áreas troncales, Contabilidad y Análisis Financiero, Finanzas Corporativas y Finanzas Aplicadas, con el objetivo de:

- Integrar la función económico – financiera en el modelo más amplio de la estrategia empresarial, relacionando las finanzas con las **decisiones operativas y estratégicas de la organización**.
- Dominar conceptos, instrumentos y herramientas financieras claves para tener una **visión integrada** y comprender el **impacto de las decisiones comerciales, organizacionales y productivas de la empresa**.

## 3. Módulo de Marketing

**Liderar con éxito departamentos de marketing de diferentes sectores**, con las habilidades directivas necesarias para saber dar respuesta al entorno actual, convirtiendo los avances tecnológicos en una fuente de ventaja competitiva.

- Entender y analizar el **impacto que las decisiones de marketing** tienen en el valor de la empresa y en su capacidad de competir en entornos globales.
- Conocer los fundamentos de las **nuevas tendencias del marketing** que explican el comportamiento del consumidor y su **impacto en la visión del cliente** como un activo.



## 4. Módulo de Datos e Inteligencia de Negocio

Entender y afrontar el **reto de la transformación digital** en las organizaciones.

La digitalización han supuesto una caída espectacular de los costes de transacción y un aumento espectacular de las posibilidades de automatización de tareas y procesos con las consiguientes ganancias de flexibilidad y eficiencia.

- Identificar y comprender en detalle las fuerzas y tendencias

que están dando forma a las nuevas realidades provocado por la aparición y expansión de **nuevas formas de gestión** y modelos de negocio que están teniendo efectos disruptivos en cada vez más sectores.

- Introducir las principales metodologías de análisis de datos y los métodos cuantitativos y de inteligencia artificial para dar **soporte a la toma de decisiones en las organizaciones**.



## 5. Módulo de Desarrollo Personal y Liderazgo Ejecutivo

Este módulo pone el foco en las **competencias del alumno** para desarrollar un pensamiento crítico e innovador y en las **habilidades interpersonales** y de inteligencia emocional, que son las que permiten intervenir en la organización desplegando **capacidades ejecutivas** y de **liderazgo**.

- Conocer y aplicar herramientas para el cambio organizacional.
- Desarrollar las competencias prácticas de un líder, como la capacidad de comunicación, retroalimentación, negociación, entre otras.
- Identificar y aplicar la gestión del talento a las organizaciones.

## 6. Módulo de Dirección de Proyectos y Operaciones

El desarrollo del comercio, la apertura de fronteras y la utilización de las nuevas tecnologías han hecho posible una **transformación** en el mundo de las operaciones. Estas transformaciones han incidido directamente en la forma que se tenía de entender la logística, siendo ésta cada vez más compleja, asumiendo labores de abastecimiento, distribución y almacenaje.

- Aplicar la **metodología** Project Management Institute (PMI) de **gestión de proyectos**, a la resolución de nuevos problemas en las distintas áreas profesionales está en línea con el modelo actual de trabajo en las organizaciones.
- Conocer la **gestión avanzada** de proyectos y operaciones en cadenas globales de suministro y en la **innovación** en estos dominios.



## 7. Módulo Simulador de Negocio

En el módulo de Simulador de Negocio el alumno aplica todas sus habilidades y conocimientos para la **toma de decisiones**.

El Simulador es una herramienta de aprendizaje experiencial en la cual los alumnos participan en la toma de decisiones de una empresa virtual, mediante un **entorno interactivo**, sin riesgos y utilizando **datos reales de mercado**. La simulación de decisiones de negocio permite la práctica y mejora de habilidades y herramientas como el **análisis comercial y de mercado**, el **análisis financiero** y de las **operaciones**, la **solución de problemas**, el **trabajo en equipo**, la **comunicación**, y el **liderazgo**.

## 8. Módulo Laboratorio de Innovación y Emprendimiento

El objetivo de este módulo es el desarrollo de una **oportunidad de negocio** a través del modelo de "emprendimiento innovador".

- Aprender a desarrollar un modelo de negocio capaz de expresar la oportunidad de **lanzamiento** de un **proyecto emprendedor** basado en la innovación.
- Adquirir los conceptos necesarios e identificar aquellos factores clave que permiten **analizar oportunidades** con un formato típico de **start-ups**.

- Adquirir práctica en la **evaluación de proyectos** de emprendimiento propios, proyectos de emprendimiento de terceros o nuevas líneas de negocio basadas en la innovación en empresas establecidas.

Aplicar estas herramientas para presentar y defender proyectos delante de **inversores**, directivos o cualquier otra persona con responsabilidad en la decisión de apostar, y en su caso financiar proyectos de riesgo de alto potencial de crecimiento.

Este desarrollo es el eje vertebrador del **Trabajo Fin de Máster (TFM)**.

# SUMMER CAMP

## La posibilidad de una Experiencia Presencial

Diseñado para aquellos alumnos que quieran completar el programa con una semana de inmersión presencial en nuestro Campus IEN UPM de Madrid.



El Summer Camp es una experiencia opcional única de transformación personal y profesional que permite completar tu experiencia del MBAi Online y te prepara como líder en los procesos de transformación.

Es una semana de inmersión directa con profesores y compañeros en el Campus de IEN UPM en Madrid.

Esta experiencia combina:

- Intensa planificación de sesiones en el aula y actividades de discusión y debate.
- Visitas a relevantes empresas de primer nivel que te permiten conocer diferentes modelos de negocio.
- Actividades culturales y de ocio que te acercan a la cultura de la ciudad y país.

Un oportunidad y experiencia que te permite identificar oportunidades de negocio o de colaboración en otros mercados, ampliar tu red de contactos y vivir una experiencia enriquecedora.

Periodo opcional para los alumnos del MBAi OL de una semana de duración en el mes de julio.

**Lugar: Campus IEN UPM**

**Escuela Técnica Superior Ingenieros Industriales Madrid. Universidad Politécnica de Madrid – Madrid España**

# LAS VENTAJAS DE LA FORMACIÓN ONLINE

La formación online se desarrolla a través de nuestra plataforma de “Campus Virtual” que combina diferentes herramientas que permiten al alumno vivir una experiencia formativa con todos los recursos y apoyo como si estuviera en el aula.

## 1. Sesiones síncronas

Sesiones **online en directo**, programadas para que independientemente de los países y horarios puedan participar todos los alumnos. Que permiten la **interacción** entre **profesores** y **participantes** en vivo y que se **grabará** para que aquellos que lo deseen vuelvan a visionarla.

## 2. Materiales para el estudio disponibles en el aula virtual

Documentación que forma parte de cada una de las materias preparada por cada uno de los profesores del curso para hacer llegar al alumno los **contenidos esenciales** y **actualizados**.

Incluye también materiales complementarios “para saber más”: otras referencias documentales, como artículos y lecturas, vídeos, casos...

## 3. Sesiones asíncronas

Foros de debate y discusión asíncronos (**abiertos las 24h**), **grabaciones** de contenidos y simuladores de casos de negocio.

## 4. Metodología participativa

Las herramientas de comunicación virtual ofrecen nuevos canales de comunicación e impulsan el **intercambio de opiniones** con personas de todo el mundo.

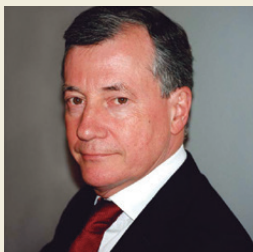
Un programa donde el alumno puede adaptar su agenda personal y profesional, y le permite conectarse a las sesiones de formación y foros de discusión desde cualquier parte del mundo y con cualquier dispositivo.



# NUESTROS PROFESORES

El claustro de IEN está integrado por los mejores profesores de la UPM junto a excelentes profesionales y docentes en las distintas ramas de conocimiento. IEN destaca también por su continuado esfuerzo de innovación docente, integrando nuevas técnicas y metodologías didácticas y haciendo uso de las herramientas online como un soporte fundamental de su oferta formativa.

## Director del Master MBAi Online



**Rafael Ramos**

Rafael Ramos es Doctor Ingeniero Industrial (1987) por la Universidad Politécnica de Madrid. Realizó una estancia post-doctoral en la Sloan School of Management, Yale University.

Es Profesor Titular en la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales (ETSIIM) desde 1982, donde imparte cursos de Economía, Estrategia, Teoría de Juegos, Innovación y Emprendimiento.

Desarrolla una intensa actividad emprendedora, y tiene también una amplia experiencia de gestión en organizaciones y grandes empresas, lo que supone una aportación muy valiosa para su labor docente. Dirige desde hace unos años tanto el Master en Ingeniería de Organización (título oficial) como los programas de postgrado de Industriales Escuela de Negocios.



## Módulo EST: Estrategia e innovación

# 1



**Isaac Lemus Aguilar**

Doctorado en Administración y Economía Politecnico di Milano (Italia). Doctorado en Ingeniería Industrial UPM. Máster en Gestión Estratégica de Proyectos Heriot-Watt University (Reino Unido) y el Politecnico di Milano (Italia). Máster en Administración por parte de Umea University (Suecia). Grado en Sistemas Computaciones y Administración. Especialidad en Negocios Internacionales Tecnológico de Monterrey (México).

Actualmente Profesor de Innovación y Gestión de Proyectos en la University of Sussex (Reino Unido), y Profesor de Estrategia, Innovación y Economía UPM. Anteriormente Director de Proyectos Estratégicos dentro de la Agencia Tributaria de México y Consultor de Negocios en KPMG y Everis



**Tomás Hernández  
García**

Executive MBA UPM. Titulado Superior en Informática.

Actualmente Responsable de Innovación y Transformación Digital en Baleària. Anteriormente Global IT Digital Innovation de Grupo Telepizza.

Lidera proyectos tecnológicos con alto impacto a partir de la futurización estratégica, aplicando procesos de innovación y disrupción con el objetivo de crear los mejores productos y servicios digitales para la empresa alineándolo con la estrategia de negocio.

## Módulo FIN: Finanzas

# 2



**Eduardo Vicente  
García-Mauriño Blanco**

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales Universidad Complutense de Madrid. Master en Dirección Económico - Financiera UDIMA CEF.

Actualmente es Director General de ASECO CONSULTORES S.L, dedicada al asesoramiento económico-financiero a Empresas.

Experto en finanzas y control de gestión, en modelos de simulación para el área económico-financiera

Profesor y consultor de empresas y autor de artículos y casos prácticos de finanzas y control de gestión.

## Módulo MKT: Marketing

# 3



**Miguel Arjona Torres**

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales.

Director del Instituto de Innovación y Estrategia Aplicada. Consultor del IMW y WF. Durante más de 35 años ha ocupado puestos de dirección en multinacionales de España, UK y USA, Grupo Marsans BUE, Grupo AIG, Sanitas, PWC, BBVA, E&Y entre otras.



**Virginia Cabrera Nocito**

Ingeniero de Telecomunicaciones UPM, especialista en Transformación Digital.

Actualmente en Telefónica dentro del Área de Transformación Digital para Empresas y desde hace más de 20 años ayudando a incorporar a empresas y profesionales la tecnología a sus negocios con rentabilidad.

Co-fundadora de Balcon40.com, mentora, Blogger, conferenciante y profesora.

## Módulo DIN: Datos e inteligencia de negocio

# 4



**José Javier Romero Ruiz**

Doctor Ingeniero Industrial UPM.

Actualmente Responsable de los Programas de Colaboración EEUU y Brasil en el Departamento de Programas de Acción Exterior de CDTI - Centro para el Desarrollo Tecnológico e Industrial.

Profesor UPM de Industrial International Marketing, Transformación Digital de la Empresa y su Entorno.



**Hicham Qaissi**

Ingeniero Superior de Telecomunicación. MBA Internacional UPM. Doctorando en Business Intelligence

Responsable de Proyectos Internacionales de Transformación Digital Aplicada de Docaposte de Francia. Y anteriormente Responsable de Proyectos en Vodafone.

## Módulo DIN: Datos e inteligencia de negocio



### **Francisco Javier Cara Cañas**

Doctor Ingeniero por la Universidad Politécnica de Madrid e Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos por la Universidad de Granada.

Profesor de Estadística de la ETSI Industriales de la Universidad Politécnica de Madrid.



### **María Jesús Sánchez Naranjo**

Doctora Ingeniera Industrial UPM.

Profesora Titular de Universidad en el Laboratorio de Estadística de la ETSI. Industriales UPM.



### **Álvaro García Sánchez**

Doctor e Ingeniero Industrial UPM.

Director y Socio Fundador de baobab soluciones. Profesor en la UPM en las áreas de simulación y optimización para producción y logística y formador para empresas.

## Módulo PRO: Dirección de proyectos y operaciones

# 5



### **Rocío Rodríguez Rivero**

Ingeniería Industrial y Doctorado en Ingeniería de Organización UPM.

Actualmente Profesora en el Departamento de Ingeniería de Organización, Administración de Empresas y Estadística UPM. Experiencia como Ingeniero Senior de proyectos en Gas Natural Fenosa -Empresarios Agrupados.



### **Carmen Gregori de la Malla**

Lda.CC. Físicas, MBAi, PMP y Directora de Sistemas de Gestión de la Calidad. En la actualidad desempeña su labor profesional en CDTI (Centro de Desarrollo Tecnológico Industrial) formando parte de la Delegación Española en el proyecto europeo de Vigilancia y Seguimiento Espacial (SST).



### **Jordi Dalmau Royo**

Doctor en Telecomunicaciones UPC.

Actualmente Director zona en ENDESA Ingeniería. Anteriormente Director Desarrollo de Negocio en ABERTIS y Director de Negocio de Operadores en Retevisión.

## Módulo PRO: Dirección de proyectos y operaciones



### Miguel Angel Peláez García

Ingeniero Industrial UPM. Master en Dirección de la Calidad Total UPM y SGS. Master en Dirección de Operaciones Instituto de Empresa.

Actualmente Consultor en la Fundación para el Fomento de la Innovación Industrial F2I2. Profesor Área Administración de Empresas UPM.

## Módulo SIM: Simulador de negocios



### José Javier Romero Ruiz

Doctor Ingeniero Industrial UPM.

Actualmente Responsable de los Programas de Colaboración EEUU y Brasil en el Departamento de Programas de Acción Exterior de CDTI - Centro para el Desarrollo Tecnológico e Industrial.

Profesor UPM de Industrial International Marketing, Transformación Digital de la Empresa y su Entorno.

## Módulo DLE: Desarrollo personal y liderazgo ejecutivo



### José Javier Miranda García

Licenciado Ciencias Económicas y empresariales CEU. Administración y dirección de empresas UNED.

Socio fundador de Acompartner Consultora de desarrollo empresarial y desempeño ejecutivo con una experiencia profesional de 25 años en cargos de dirección y gestión. Experto en liderazgo, desarrollo del talento y coaching ejecutivo.



### Antonio Díaz-Deus Fernández

Ingeniero Industrial UPM. MBA en Instituto de Empresa. Terapeuta Gestalt. EMTG. International Master Trainer in NLP, Richard Bandler Institute. Master Facilitator in Family & Organizational Constellations, Bert Hellinger.

Actualmente Socio Director Intégrida. Anteriormente Business Partner Wilson Learning.

Formador y Facilitador General Motors.

## Módulo LABIE: Laboratorio de innovación y emprendimiento



### Aristides Senra

Ingeniero Industrial y MBA Internacional UPM.

Director General de programas de emprendimiento e innovación Universidad Politécnica de Madrid.

# PROCESO DE ADMISIÓN EN MBAi ONLINE

Nuestro principal objetivo es que los candidatos realicen el programa más acorde a la consecución de sus objetivos profesionales y personales. El proceso de admisión nos ayuda a identificar las **capacidades de los candidatos** mediante una valoración de su **trayectoria profesional y currículum académico**.

En IEN UPM el Proceso de Admisión a nuestros programas es continuo, puedes realizar este proceso en cualquier momento del año para las diferentes convocatorias.

## Cómo iniciar el proceso de admisión

Si quieres iniciar el proceso de admisión al MBAi Online sigue los pasos que se indican a continuación:

**PASO 1.** Aplica a través de nuestro Formulario de Admisión Online

**PASO 2.** Realiza la Entrevista de Admisión por videollamada.

**PASO 3.** Una vez evaluada la solicitud te remitimos la Carta de Admisión con el resultado de tu admisión a la Escuela.

**PASO 4.** Puedes formalizar tu matrícula.

## Requisitos admisión MBAi Online

Estar en posesión del Título de Ingeniero, Licenciado, Grado o Bachelor según el país de origen.

- Superar el proceso de admisión y la entrevista con el Comité de Admisiones.
- Se valora que el alumno pueda aportar una experiencia profesional / prácticas profesionales de entre 1 y 6 años para acceder al MBA Online

## Documentación requerida

- Copia del Título Universitario y Expediente Académico Universitario
- Currículum Vitae
- Copia del DNI/NIE o Pasaporte (alumnos extranjeros).
- Carta de recomendación (académica o profesional) y Carta motivación personal.

**IEN** Industriales  
Escuela de Negocios

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID



POLITÉCNICA

# MBAiOL

## MBA Internacional Online

### MÁS INFORMACIÓN Y ADMISIONES

IEN UPM Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales de Madrid

Calle José Gutiérrez Abascal nº2

28006 Madrid -España (Paseo de la Castellana)

Tel: +34 910677073 / +34 910677074

info@ienupm.com    www.ienupm.com